

Microsoft Studentské Trenéřské Centrum

Absolventská práce, ročník 2021

Individuální zadání

*Platforma Viva, její uplatnění v ČR
a konkrétní organizaci*

*Viva platform, its utilization in a specific organisation
and the Czech Republic*

Marek Šebek

Abstrakt

Seznámení se s Viva platformou s následnou konfigurací v testovacím prostředí a realizací úprav pro konkrétní organizaci. Zhodnocení využitelnosti platformy pro organizaci a české prostředí.

Abstrakt

Familiarization with Viva Platform with subsequent configuration in a test environment and implementation of modifications for a specific organisation. Evaluation of the platform in a specific organisation and the Czech environment

Obsah

Poděkování.....	3
Stručné představení platformy Microsoft Viva.....	3
Přípravná fáze nasazení	4
Zkontaktování mentora.....	4
Seznámení se s platformou.....	4
Výběr organizace	4
Bližší představení organizace	5
První schůzka.....	5
Fáze realizace	5
Fáze 1.....	6
Nasazení Viva Insights.....	6
Fáze 2.....	6
Školení uživatelů	6
První formulář zpětné vazby.....	6
Řešení dotazů a technických problémů	8
Fáze 3.....	8
Check-up schůzka.....	8
Fáze 4+5	9
Finální formulář	9
Dárkové předměty.....	10
Zhodnocení využitelnosti v konkrétní organizaci.....	10
Využitelnost Viva Insights.....	10
Využitelnost zbylých komponent.....	10
Zhodnocení využitelnosti platformy v ČR.....	12
SWOT analýza platformy.....	12

Celkové zhodnocení využitelnosti	13
Fáze hodnocení	14
Co se povedlo a nepovedlo	14
Co bych udělal jinak	15
Poučení z práce s lidmi a technologiemi.....	15
Jak hodnotí moji práci uživatelé a organizace.....	15
Celkové osobní zhodnocení projektu.....	16
Kontakty	17
Reference a hodnocení	17
Seznam obrázků.....	17
Zdroje.....	17

Poděkování

Chtěl bych poděkovat Petrovi Vlkovi za rady, věnovaný čas, aktivní přístup a za celkovou pomoc během vytváření absolventské práce.

Stručné představení platformy Microsoft Viva

"Microsoft Viva EXP (Employee Experience Platform) sjednocuje komunikaci, znalosti, zdroje, tréninky a náhled jak pracujeme do jedné platformy" (Pavel Večer, Silvia Nemcová, 2021)

Dělí se na 4 komponenty:



Viva Topics

- Pomocí AI dává smysl obsahu v organizaci a zpracovává ten relevantní na jedno místo. Vytváří tématické karty k danému tématu, které lze dále upravovat. Ty obsahují související dokumenty, lidi...



Viva Connections

- Sjednocuje relevantní novinky, konverzace a zdroje na jedno místo. Umožňuje publikovat obsah z populárních M365 aplikací jako SharePoint, Yammer a další pro všechny zaměstnance.



Viva Learning

- Podpora kultury vzdělávání umožněním sdílení a objevování obsahu integrovaného přímo do Teams. Sledujte pokrok ve vzdělávání a zpřístupněte obsah z různých platforem na jednom místě.



Viva Insights

- Poskytuje personalizovaný náhled pro zefektivnění pracovního dne. Pomáhá být ve spojení s kolegy, rezervovat čas na soustředění, plánovat dovolenou, sledovat čtenost emailů...

Přípravná fáze nasazení

Zkontaktování mentora

Po propojení s mentorem a zadavatelem tématu absolventské práce Petrem Vlkem (Entreprise Architect, KPCS CZ) jsme si domluvili první schůzku. Na ní jsme si ujasnili obsah práce, její rozsah, způsob komunikace během vypracovávání a frekvenci pravidelných schůzek.

Po dohodě bylo kromě seznámení se s platformou zahájeno také hledání vhodné organizace/školy, na které by mohla být práce uskutečněna.

Seznámení se s platformou

S platformou jsem se začal seznamovat již před samotným kontaktováním organizace. A to hned několika způsoby:

- **Testovací tenant**, do kterého mi byl firmou KPCS udělen přístup. Zde jsem měl možnost nasadit a konfigurovat jednotlivé komponenty jak pro svoji potřebu, tak také pro účel „repliky“ během ukázek a školení ve zvolené organizaci.
- **Microsoft Learn**, který obsahuje několik kurzů ohledně platformy Microsoft Viva.
- **Prezentace** pro partnery od Microsoft ČR k jednotlivým komponentům. Z tohoto zdroje jsem dále čerpal při sestavování plánu spolupráce.
- **Další zdroje** jako videa na YouTube od Microsoft Mechanics a další. Dále články na webech pojednávající o platformě.

Výběr organizace

Při výběru bylo bráno v potaz několik faktorů, mezi kterými bylo například již funkční prostředí Microsoft 365, otevřenost vedení vůči projektu a další.

Po výběru jsem úspěšně zkontaktoval zakladatele a ředitele firmy FOXON, Jaromíra Peterku, kterému jsem téma absolventské práce a samotnou platformu stručně představil. Následně jsem byl po odsouhlasení projektu přesměrován na marketingovou ředitelku Janu Vondráčkovou, která se mnou dále spolupracovala.

Bližší představení organizace



Firma FOXON je česká společnost specializující se na opravy a prodej dílů, diagnostiku průmyslových sítí, projekty Industry

4.0. Dále pracuje na IoT aplikacích a na svém projektu FIOT (Factory Internet of Things), který se zabývá využitím nejnovějších technologií (condition monitoring, prediktivní údržba...) pro průmysl nové doby (FOXON, 2021).

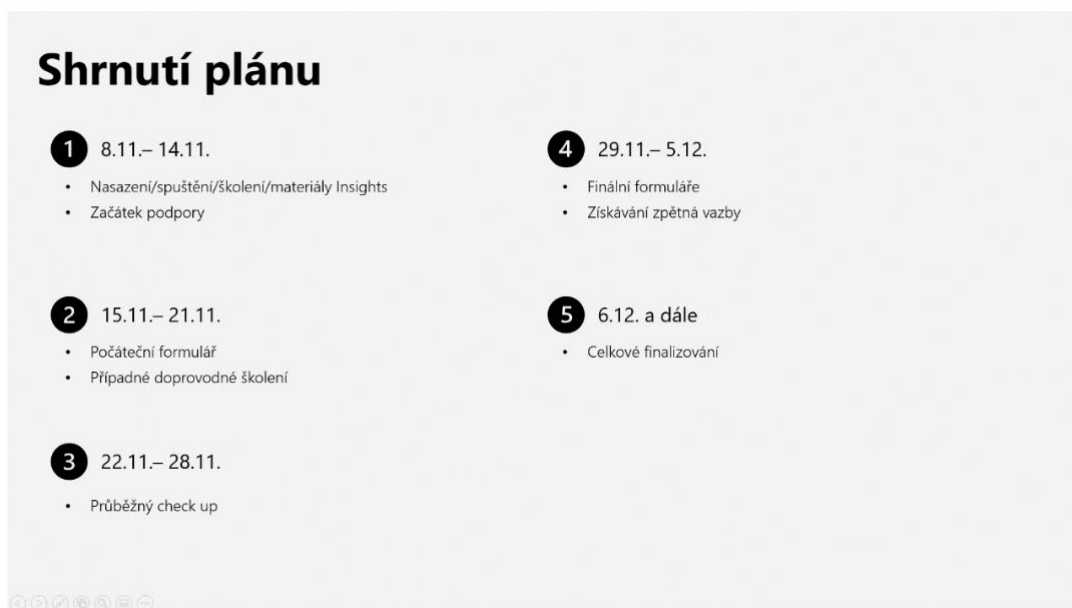
První schůzka

Na první schůzce s paní Vondráčkovou jsem formou prezentace a ukázky v testovacím prostředí blíže představil celou platformu Viva. Vyhodnotili jsme, které komponenty by mohly organizaci pomoci v konkrétních oblastech.

Největší zájem byl projevem o Viva Insights a Viva Learning. Dohodli jsme se na testovacím týmu uživatelů, kterým byl zvolen 4členný marketingový tým, a na jistém nasazení komponentu Viva Insights. Případné nasazení dalších komponentů mělo být po projednání upřesněno později.

Fáze realizace

Na základě získaných informací a ukázkového adopčního plánu pro Microsoft Viva Insights jsem vypracoval dokument, který shrnoval přibližný časový plán celé spolupráce a integrace platformy přehledně rozvrženého do 5 fází.



Obrázek 1 – Finální časový plán spolupráce

Fáze 1

Nasazení Viva Insights

V testovacím prostředí, ke kterému mi byl od firmy KPCS umožněn přístup, jsem nasadil a nakonfiguroval prostředí Insights.

V následném hovoru jsme společně zkontrolovali nastavení tohoto prostředí a díky již zmíněnému testovacímu prostředí jsme mohli tato nastavení projít živě. Ujistili jsme se, že všichni uživatelé mají k Insights přístup. Také jsme se dohodli na termínu školení pro koncové uživatele.

Fáze 2

Školení uživatelů

Školení jsem se snažil vytvořit co nejvíce praktické. Celé bylo koncipováno opět formou živého představení v testovacím prostředí.

Školení probíhalo přes Teams. Uživatelům jsem ukázal samotné Insights v aplikaci Teams, Outlook a prostředí MyAnalytics společně s funkcemi s nimi spjatými. Dále jsem blíže představil funkce, které jsem s informacemi získanými z předešlých hovorů vyhodnotil jako nejvíce relevantní pro dané oddělení (čtenost emailů, plánování dovolené, focus time...).

Po školení byla ihned započata podpora pro všechny uživatele a dále byl vytvořen prostor pro případné materiály¹. Poté byl uživatelům poslán krátký anonymní průzkumný formulář v prostředí Forms.

První formulář zpětné vazby

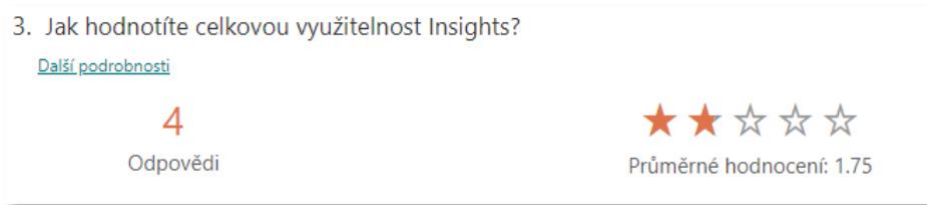
Formulář² se týkal postoje uživatelů k danému komponentu, jeho funkcí jak z celkového pohledu, tak několika konkrétně vybraných, které byly relevantní a také v jakém prostředí a na jakých zařízeních Insights využívají.

Výsledky tohoto formuláře mi poskytly první náhled na upřímnou zpětnou vazbu ke komponentu a pomohly mi ujasnit, kterým směrem se uživatelé vydávají.

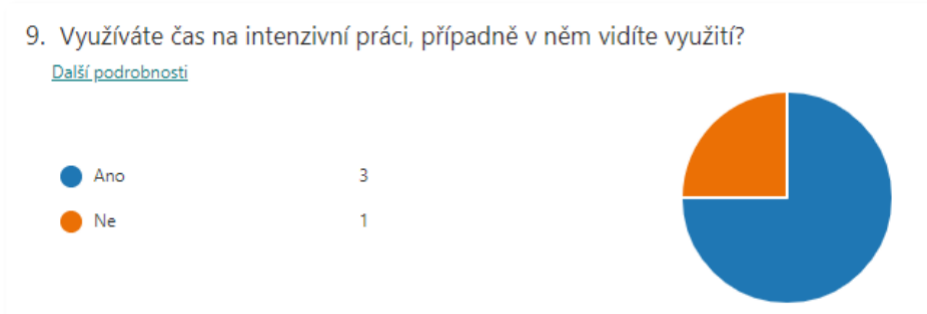
¹Odkaz na uložení: [Materiály Viva Insights](#)

²Odkaz na formulář : [Microsoft Forms \(office.com\)](#)

Níže se nachází výsledky některých otázek:



Obrázek 2 - Hodnocení celkové využitelnosti | zdroj: Forms



Obrázek 3 - Hodnocení času na intenzivní práci | zdroj: Forms



Obrázek 4 - Zařízení, na kterých uživatelé Insights využívají | zdroj: Forms

Po prvním formuláři proběhl s paní Vondráčkovou hovor nad dalším postupem a případnými podrobnějšími poznatky. Z formuláře a z hovoru byla zjištěna ke konkrétním funkcím tato zpětná vazba:

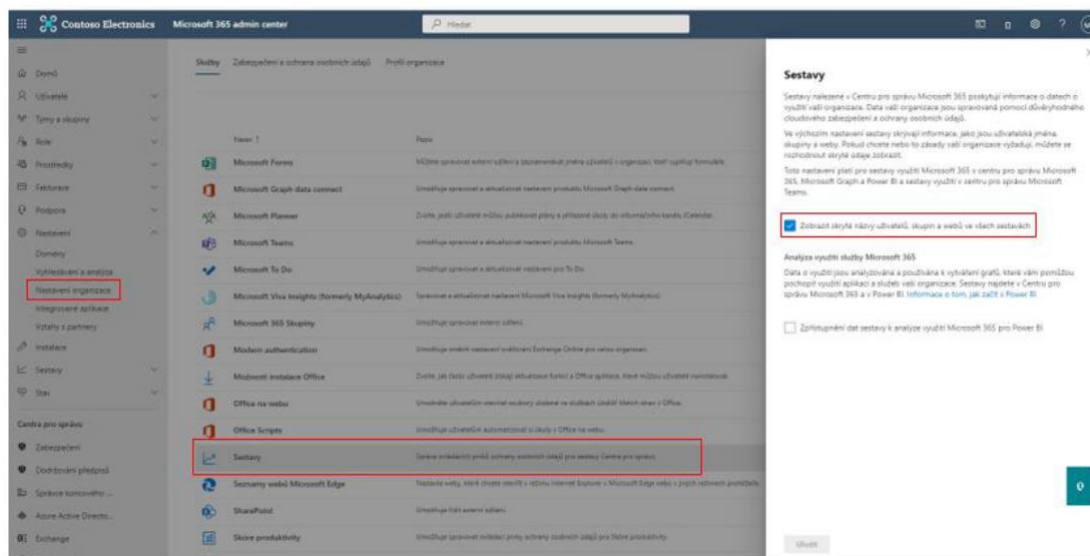
- Intenzivní čas přijde většině uživatelů užitečný a používají ho, pokud je to možné. Také jim ale přijde jeho navolení složité a nepružné, nemohou si navolit svůj vlastní čas a případně ho libovolně prodloužit a upravit. Jednodušší je pro ně toto udělat ručně v prostředí Outlook.
- Dashboard v prostředí Teams obsahuje pro dané uživatele nerelevantní položky (Reflect, Send praise...) a z důvodu nemožnosti toto defaultní nastavení upravovat je pro ně moc obecný.

Řešení dotazů a technických problémů

Během celého průběhu projektu měli uživatelé možnost psát a sdělovat své dotazy společně s technickými problémy. V případě nutnosti jsem měl možnost obrátit se na mentora Petra Vlka a Pavla Večera³, se kterými jsem mohl řešit vše podrobněji.

Vyřešeno bylo několik dotazů. Některé byly pokládány k obecné funkčnosti Teams, primárně však k podrobnějším informacím souvisejícími s Insights funkcemi. Mezi ně patřilo například nastavení prioritních kontaktů, od kterých budou přicházet upozornění i během času na intenzivní práci.

Jedním z technických problémů, který se vyskytl, bylo nezobrazování se čtenosti emailů. Problém byl s mentorem prodiskutován a následně vyřešen přenastavením v Microsoft 365 admin centru viz. obrázek níže.



Obrázek 5 - Vypnuté Microsoft 365 Sestavy způsobovaly špatnou funkci čtenosti emailů

Fáze 3

Check-up schůzka

V průběhu testování komponentů proběhl další hovor s paní Vondráčkovou, na kterém jsme si potvrdili, zdali vše probíhá, jak má. Také jsem zodpověděl dotazy a předal bližší informace k dalšímu postupu.

Navíc mi byla předána informace, že se v rámci projektu budeme i nadále zaměřovat čistě na Viva Insights.

³ Pavel Večer | Cloud Solution Architect, Microsoft ČR

Fáze 4+5

Finální formulář

Finální fáze byla zahájena vytvořením a nasdílením závěrečného formuláře⁴. Některé vybrané otázky byly pro účel porovnání stejné s formulářem prvním. Tento byl ale oproti předešlému formuláři více zaměřen na celkové pocity z komponentu a platformy a její budoucnosti.

Z výsledku jsem se dozvěděl několik informací. Většina uživatelů využívá nebo se snaží využívat některé funkce Insights. Všichni uživatelé, i pokud uvedli, že funkce nepoužívají, uvedli alespoň ty funkce, ve kterých by využití viděli v případě úpravy nebo vylepšení.

Všechny výsledky lze nalézt v [souhrnu formuláře](#).

Bližší zpětná vazba

Ve formuláři měli uživatelé dále možnost poskytnout konkrétnější zpětnou vazbu. Zde jsou její úryvky:

"Bylo by super, kdyby si Insights dashboard mohl buď každý člověk a nebo oddělení upravovat samo."

"Aktuálně není systém Viva implementovatelný do mé práce. Možná v budoucnu po zpřístupnění všech funkcí a zpřehlednění rozhraní, větší provázanosti z hlediska UX s Outlookem a dalšími."

"Za mě směr dobrý, ale je to potřeba dotáhnout a umožnit používat maximum nastavení a fičuretek i pro menší týmy"

"Viva přehledy jsou dobré. Takže pro mne zatím za 3-. Mám pocit, kdyby vše bylo dělané na krásu, ale ne na skutečnou efektivitu ve skutečných českých firmách. "

⁴Odkaz na formulář

Dárkové předměty

Ve finální fázi byly do organizace poslány jako poděkování dárkové předměty pro zúčastněné na projektu. Sada obsahovala Microsoft merchandise jako samolepky, termosky, bloky nebo propisky, které byly poskytnuty firmou KPCS CZ a Microsoft ČR.



Obrázek 6 - Dárkové předměty

Zhodnocení využitelnosti v konkrétní organizaci

Nejvíce podložené zhodnocení lze poskytnout k Viva Insights, na které byla primárně pozornost zaměřena. Značná část zpětné vazby je již zmíněna v [Bližší zpětná vazba](#).

Využitelnost Viva Insights

Na základě zpětné vazby od uživatelů a vedení jsem dospěl k tomuto zhodnocení:

Ze strany firmy neovlivnitelnou/neřešitelnou nevýhodou zůstává nižší počet zaměstnanců v týmech, který znemožňuje s aktuálními požadavky používání některých funkcí jako například Manager Insights, který jinak přináší spoustu zajímavých metrik.

Pomocť by mohla možnost personalizovat dashboard přes Adaptive Cards. Reflect nebo třeba Praise nejsou pro organizaci relevantní a raději by zaplnili toto místo něčím, co využijí.

Využitelnost zbylých komponent

Níže se nachází osobní zhodnocení využitelnosti společně s názorem ředitelky marketingu.

- **Viva Learning**

O tento komponent byl projevem největší zájem hned po Insights. Během doby trvání projektu nemohl být nasazen, avšak díky potenciálu aspiruje k uplatnění u konkrétní organizace do budoucna. S vedením jsme se shodli na možném využití u všech zaměstnanců v rámci vzdělávání a zaučování nových aplikací, norem a dalších novinek v organizaci.

„Viva Learning jsme původně chtěli také testovat, ale z důvodu vytíženosti našeho HR oddělení jsme do toho nakonec nešli. Vidím v tom velký potenciál. Líbí se mi, že do tohoto nástroje jdou implementovat různá jiná školení (že to není nijak uzavřené pro externí školení). Věřím tomu, že se jednou touto cestou vydáme. Minimálně bych chtěla prosadit, aby se to vyzkoušelo, jestli by to byla pro naši společnost ta správná cesta. Už teď se potýkáme s problémem, že nevíme, kdo má jaké školení za sebou. A zároveň díky nárůstu online školení budeme moci pomocí tohoto nástroje plánovat školení v rámci roku pro naše zaměstnance.“

- **Viva Topics**

V organizaci se momentálně snaží zastávat funkci tohoto komponentu sdílený OneNote. Integrace Viva Topics by velmi pravděpodobně zjednodušila a zpřehlednila hledání daných témat v organizaci tím, že budou logicky rozdělena a dostupná jak v dedikovaném uložišti, tak přímo z Teams a celkově v pracovním prostředí jako takovém.

Také by se tímto mohla zvednout efektivita komunikace mezi odděleními, které používají jiný „slovník“.

„Viva Topics je nástroj, do kterého je už potřeba zapojit větší část zaměstnanců společnosti. Věřím v to, že to je nástroj, který má budoucnost, ale musí se mu stále někdo věnovat a budovat ho. V tuto chvíli AI ještě nevěřím natolik, abych se spoléhala, že to zvládne správně. Chce to čas, sbírat data a dát tomu vývoj. Za pár let to bude nástroj, který budou všichni chtít.“

- **Viva Connections**

V konkrétní organizaci je již řešeno vlastním intranetem.

„Viva Connections nás nijak neoslovilo, jelikož se to velmi podobá naší podobě intranetu. Intranet v tuto chvíli máme zavedený a nechystáme se ke změně. Docela dlouho trvalo prosadit mezi zaměstnanci, že nějaký takový nástroj tady máme a mají mu věnovat pozornost. Ale věřím, že společnosti, které intranet nemají, tak by mohli na podobné platformě pracovat.“

Zhodnocení využitelnosti platformy v ČR

Při vyhodnocování bylo mimo jiné čerpáno z poznatků získaných během praktického nasazení v organizaci společně se získanou zpětnou vazbou zmíněnou výše.

SWOT analýza platformy



- Již existující velká základna potenciálních uživatelů v M365⁵.
- Sjednocení řešení několika potřeb v jednom prostředí.
- Aktivní přidávání novinek a funkcí.
- Dostupnost některých komponent zdarma pro základní používání.
- Možnost využívání jen části platformy pro řešení konkrétních potřeb.



- Nedostupnost některých funkcí v českém prostředí.
- Limit funkcí na počet uživatelů, nemožnost užití v menších firmách.
- Nemožnost plné customizace prostředí (Insights...).
- Realizované investice firem do existujícího řešení na míru.
- Aktuální nedostatek materiálů pro české uživatele.



- Globalizace, prioritizace wellbeingu a dalších trendů.
- Propojení s ostatními daty organizace v rámci M365⁵.
- Do budoucna příchod zaměstnanců více přizpůsobených na anglické prostředí spojeného s větší znalostí angličtiny.
- S růstem firem používajících M365⁵ vzrůst uživatelů Viva platformy.
- Změna a trend digitalizace, který pandemie přinesla.



- Růst konkurence platform v ČR tvorbou cíleného obsahu.
- Absolutní cena za zaměstnance, kterou firmy vidí a neuvědomují si celkové možné úspory, které platforma může přinést.
- Možné zaostání v adaptaci na české prostředí, které jiné platformy nabízejí (například plnohodnotné prostředí na školení BOZP...).

⁵ Microsoft 365

Celkové zhodnocení využitelnosti

Tím, že Microsoft Viva sjednocuje hned několik řešení pod jednu platformu, tak nenachází v ČR přímou konkurenci, bavíme-li se o celkovém řešení. Navíc těží z implementace do prostředí, které již spousta firem využívá.

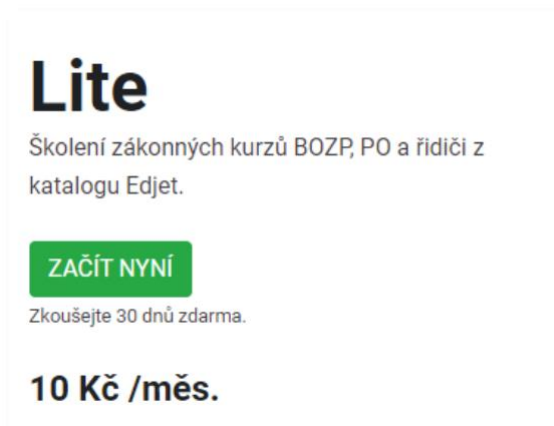
Přesto se potýká a pravděpodobně bude potýkat s tím, že firmy již využívají některé vlastní řešení. Toto nemusí být přímo ani taková stopka, jelikož firmy nemusí ihned adoptovat celou platformu (přestože by to bylo ideální), ale pouze její části samostatně.

Konkurenci v ČR tedy nalezneme hlavně až při rozebrání jednotlivých komponent.

V ČR je nejvíce porovnatelný Viva Learning.

Viva Learning je výhodný pro firmy, které mají komponent v rámci předplatného již zdarma zahrnutý. Pokud již mají svůj vlastní obsah vytvořený, tak jej mohou nahrát a obohatit o materiály z Microsoft Learn a podobně v jednom prostředí.

Pokud ale například potřebují firmy zaškolovat své zaměstnance v oblasti BOZP⁶ a PO⁷, tak je pro ně výhodnější zaplatit si již hotová řešení, jakým je třeba Edjet Training nebo PREVENT, které se navíc aktualizují se stálými novinkami v těchto oblastech.



Obrázek 7 - Základní ceník Edjet

⁶ Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

⁷ Požární ochrana

Viva Insights v ČR přímou konkurenci pravděpodobně nemá, což je dáno i způsobem, kterým tento komponent funguje a jak je implementován. Firmám a zaměstnancům může pomoci zefektivnit pracovní den, lépe sledovat chování zaměstnanců a předcházet jejich vyhoření. Toto platí spíše pro větší firmy, jelikož jsou funkce Manager a Leader Insights mimo jiné limitovány minimálním počtem zaměstnanců.

Zajisté by například pomohlo umožnit organizacím personalizovat dashboardy, jak bylo zmíněno ve využití u konkrétní organizace.

Výhodou zůstává, že se jedná snad o nejsnadněji implementovatelný komponent z Viva platformy.

Viva Topics nachází konkurenci u CMS⁸ s Wiki moduly. Topics disponuje výhodou, kdy používá AI, které zpracovává obsah, který již v organizaci je s minimálním vnějším zásahem. Je tedy otázkou času, než si k němu dané firmy najdou cestu.

Viva Connections nahrazuje u většiny firem vlastní řešení. Connections mohou být tedy zajímavým řešením pro firmy, které toto řešení nemají nebo chtějí přejít na takové, které nabízí více funkcí v již existujícím prostředí Microsoft 365.

Fáze hodnocení

Co se povedlo a nepovedlo



- Nasazení a aktivní sledování komponentu.
- Kompletní zaučení uživatelů.
- Aktivní řešení dotazů a problému + snaha jim proaktivně předcházet.
- Získání konstruktivní zpětné vazby.



- Byla nasazena jen část platformy.
- Původně předpokládaný deadline musel být posunut.

⁸ Content Management System

Co bych udělal jinak

Jsou zde sice některé věci, které bych příště v ideální situaci udělal jinak, jako například výběr organizace, která by byla otevřena vyzkoušení všech komponentů, pokud by to bylo v ideálním světě možné.

Velmi si ale vážím toho, že mi firma FOXON byla ochotná poskytnout svůj čas a do spolupráce se zapojila. Aktivně se mnou uživatelé komunikovali a byli otevření mi poskytnout veškerou zpětnou vazbu a další podklady.

Poučení z práce s lidmi a technologiemi

Během práce jsem se utvrdil v tom, jak se vyplácí mít průběh projektu naplánovaný, obě strany věděly, jak se bude postupovat.

Během projektu jsem narazil přímo v testovacím okruhu na uživatele, kteří jsou za svoji kariéru už několik let zvyklí na nějaký postup nebo aplikaci a nechtějí ho měnit. I přesto věřím, že někteří z nich byli motivováni si některé funkce vyzkoušet, čemuž napovídá závěrečný formulář⁹ společně se zpětnou vazbou.

V rámci technologií jsem měl možnost objevit pro mě zcela nové prostředí. Také jsem ale objevil nové věci v prostředí, které pro mě bylo známé již dříve.

Jak hodnotí moji práci uživatelé a organizace

Ze zpětné vazby usuzuji, že byly uživatelé s mojí prací celkově spokojeni.

⁹[Odkaz na výsledky formuláře](#)

Celkové osobní zhodnocení projektu

S provedením práce jsem spokojený. Již od začátku jsme jak s mentorem, tak s firmou měli definovaný plán, kterého se chceme držet a všichni jsme věděli, co můžeme od práce očekávat.

Vážím si toho, že jsem měl možnost řídit s podporou mentora svůj vlastní projekt. Využil jsem toho i tím, že jsem se snažil všechny ukázky a školení dělat co nejvíce praktické a celou spolupráci jsem vedl s důrazem na co možno nejmenší časové zatížení organizace.

Na základě zpětné vazby věřím, že se mi toto podařilo. Praktických ukázek jsem mohl docílit i díky testovacímu prostředí, kde jsem si mohl vše vyzkoušet, nakonfigurovat a následně předvést.

Jsem rád, že jsem se mohl seznámit s pro mě dříve naprosto neznámou platformou. Fakt, že jsem byl v prostředí také téměř nováčkem, jsem se pokusil využít ku svému prospěchu společně s využitím znalostí, které jsou přenositelné z jiných oblastí jako například taktika WIIFM¹⁰ pro motivaci účastníků. Snažil jsem se vnímat, s čím by nový uživatel mohl mít problémy nebo co by ho mohlo zaujmout a následně jsem tyto poznatky předával dále v rámci testovacího týmu.

Přestože původní očekávání výsledku bylo odlišné, než jaké doopravdy je, tak více než věřím, že přináší v porovnání s naprosto pozitivními výsledky hodnotné poznatky, které jsou postaveny na reálné zpětné vazby od reálných lidí z reálného prostředí. Tento výstup může pomoci platformě posouvat se dále a objevit náhled do využití ve firmě fungující primárně v českém prostředí společně s celkovým zhodnocením platformy v ČR.

¹⁰What's in It for Me?

Kontakty

Organizace FOXON (Česká 615/25, Liberec)

Jana Vondráčková (CMO)

+420 488 588 751 | jana.vondrackova@foxon.cz

Reference a hodnocení

V příloze: [reference-a-hodnocení-sebek.pdf](#).

Seznam obrázků

Obrázek 1 – Finální časový plán spolupráce.....	5
Obrázek 2 - Hodnocení celkové využitelnosti zdroj: Forms.....	7
Obrázek 3 - Hodnocení času na intenzivní práci zdroj: Forms.....	7
Obrázek 4 - Zařízení, na kterých uživatelé Insights využívají zdroj: Forms.....	7
Obrázek 5 - Vypnuté Microsoft 365 Sestavy způsobovaly špatnou funkci čtenosti emailů	8
Obrázek 6 - Dárkové předměty.....	10
Obrázek 7 - Základní ceník Edjet.....	13

Zdroje

FOXON. 2021. O společnosti. *Foxon*. [Online] 2021. <https://www.foxon.cz/o-nas/o-spolecnosti>.

Pavel Večer, Silvia Nemcová. 2021. VIVA CZSK PARTNER. *OneDrive*. [Online] 29. 9 2021. <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AEE2H%2DAwhjlkfZQ&id=F34D65FD2BA27AD2%215088&cid=F34D65FD2BA27AD2>.